

Pescara. Made in Italy e Alimentazione bambini, Coldiretti e ISA chiedono incontro al sindaco

Prevenire è meglio che curare. Lo sanno bene ISA e **Coldiretti** Pescara che, unite dal comune interesse per la corretta **alimentazione** e la **salute** dei **consumatori**, hanno chiesto un incontro al sindaco di Pescara, Marco Alessandrini, per affrontare il delicato tema dell'alimentazione dei bambini in età scolare. Una richiesta – firmata dal professor Ettore Cianchetti, presidente dell'Istituto Senologico Abruzzese (Isa) e dalla presidente di Coldiretti Pescara Chiara Ciavolich – nell'ambito di un protocollo tra le due associazioni che prevede la reciproca collaborazione per la crescita della **cultura alimentare**. <<È questo un modo semplice ma sicuramente efficace per diffondere la cultura della corretta alimentazione che, per portare ad una esistenza più sana, deve necessariamente passare per un legame diretto con il territorio e la tutela del vero **made in Italy alimentare**>> evidenzia la Ciavolich. Il professor Cianchetti, nel corso dell'incontro con Coldiretti, ha inoltre sottolineato che la prevenzione delle malattie permette anche la riduzione dei costi a carico della società e del sistema sanitario nazionale. <<Ma è necessario partire dai più piccoli>> ha aggiunto il professore <<a loro vanno indirizzate le maggiori attenzioni affinché si nutrano nel modo più corretto e sano, anche quando sono a scuola>>. Nella lettera firmata da Isa e Coldiretti, le due associazioni chiedono al Sindaco di affrontare tali tematiche e valutare le possibili soluzioni attraverso un progetto dedicato ai più piccoli anche attraverso il coinvolgimento della rete Campagna Amica, la rete di imprese agricole di Coldiretti che a nella provincia di Pescara riguarda circa 90 punti vendita tra aziende e agriturismo, oltre a 6 botteghe e 15 mercati tra cui l'area coperta di Via Paolucci, in cui confluiscono clienti di tutte le età.

Share

Copyright © 2014 Imprese in Abruzzo – Agenzia Giornalistica Economica d'Abruzzo